

Fonsai

Make focus addictive.

Guide de marque · version 1

Novembre 2026

01

Pourquoi Fonsai

Réussir ses études, c'est surtout tenir dans la durée. Les outils pour s'organiser sont éparpillés, et aucun ne donne envie d'y revenir le lendemain. Fonsai réunit tout en une app et rend la concentration addictive : chaque minute de focus fait pousser une île.

Le nom

Fonsai = **focus** + **bonsaï**. Quelque chose qui grandit lentement, grâce au soin qu'on y met chaque jour.

La signature

Make focus addictive. Toujours en anglais, toujours avec le point. C'est la promesse : donner envie de se concentrer.

L'univers

Un jardin japonais flottant, calme et chaleureux. Zen, jamais austère ; motivant, jamais culpabilisant.

02

Le logo

Une île flottante sous un soleil levant. L'île, c'est ce que tu construis minute après minute ; le soleil, c'est la journée qui commence et le focus qui s'installe.







L'icône (application, réseaux, favicon) · le logotype horizontal, sur fond clair et sur fond sombre.

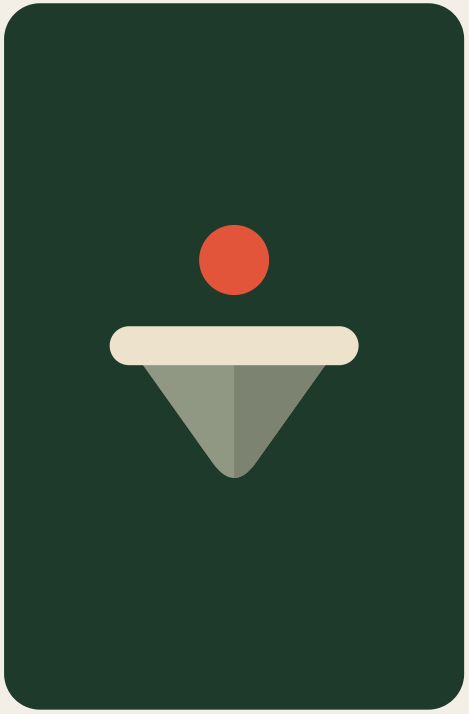
03

Les déclinaisons du symbole

Sans le carré vert, le symbole s'adapte au fond. Choisis la version qui offre le plus de contraste.



Couleur, sur fond clair



Couleur, sur fond vert ou sombre



Une couleur, impression



Une couleur, sur photo ou couleur

04

Espace et tailles

Laisse respirer le logo : autour de lui, garde un espace libre au moins égal au diamètre du soleil. En dessous des tailles minimales, il perd sa lisibilité.



Zone de protection = diamètre du soleil

Icône : 16 px minimum (favicon)

Fonsai **Logotype : 24 px** de haut minimum

Imprimé : 10 mm minimum

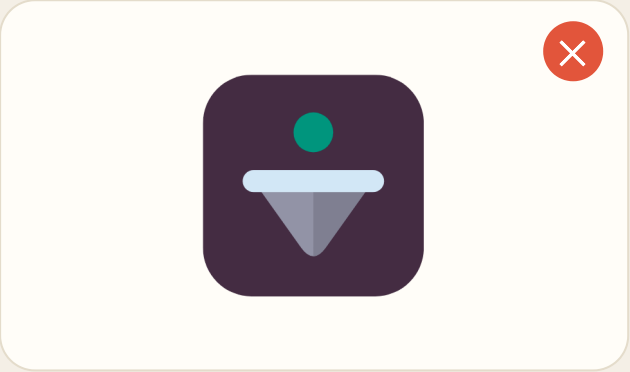
05

À ne pas faire

Le logo ne se modifie pas. Utilise toujours les fichiers du kit.



Le déformer



Changer ses couleurs



Le faire pivoter



Ajouter ombres ou effets



Le poser sur un fond chargé sans contraste

FonSai

Réécrire le nom autrement

06

Couleurs

Le vert domine, le rouge ponctue. Fond clair crème, fond sombre nuit, jamais de blanc ou de noir purs.

Vert Fonsai
#1E3A2B
Couleur de marque : logo, fonds forts, boutons principaux

Vert zen
#2A6049
Boutons et liens sur fond clair, couleur par défaut de l'app

Mousse
#7FB894
Accent sur fond sombre

Crème
#F4EFE6
Fond principal du site et des documents

Papier
#EDE3CC
L'île du logo, surfaces douces

Soleil
#E2553B
Le soleil du logo, petites touches d'accent

Soleil texte
#C7472F
Accroches et sur-titres en rouge, lisibles sur crème

Encre
#1E2A22
Texte principal

Pierre
#909783
Le dessous de l'île, textes secondaires sur fond vert

Nuit
#0F1A14
Fond du thème sombre

07

Typographie

Une seule famille : Inter, gratuite et open source (Google Fonts). JetBrains Mono pour les chiffres et données.

Titre · Inter ExtraBold 800 · interlettrage −4 %

Tout ton semestre.

Sous-titre · Inter Bold 700

Une minute de focus = une brique.

Texte · Inter Regular 400 / Medium 500

Chaque pomodoro terminé rapporte des briques, avec un bonus quand on enchaîne les jours.

Accroche · Inter SemiBold 600, couleur Soleil texte

Make focus addictive · pour les étudiants

Aa

25:00 · 13,58

fonts.google.com/specimen/Inter

08

Ton de voix

Fonsai parle comme un pote motivé qui bosse à côté de toi. On tutoie, on fait court, on encourage.

Calme
zen, sans pression

Complice
un pote, pas un coach

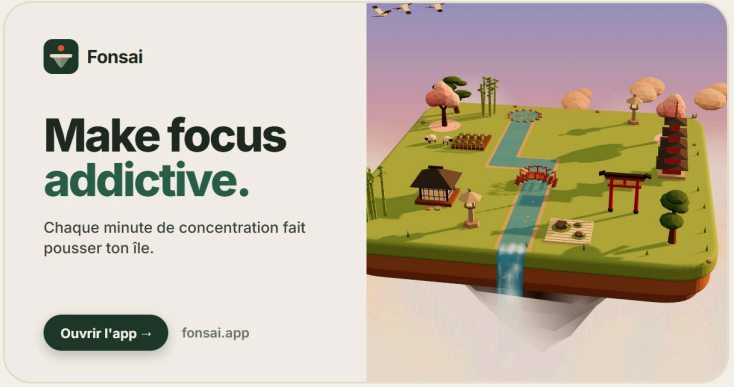
Clair
phrases courtes, mots simples

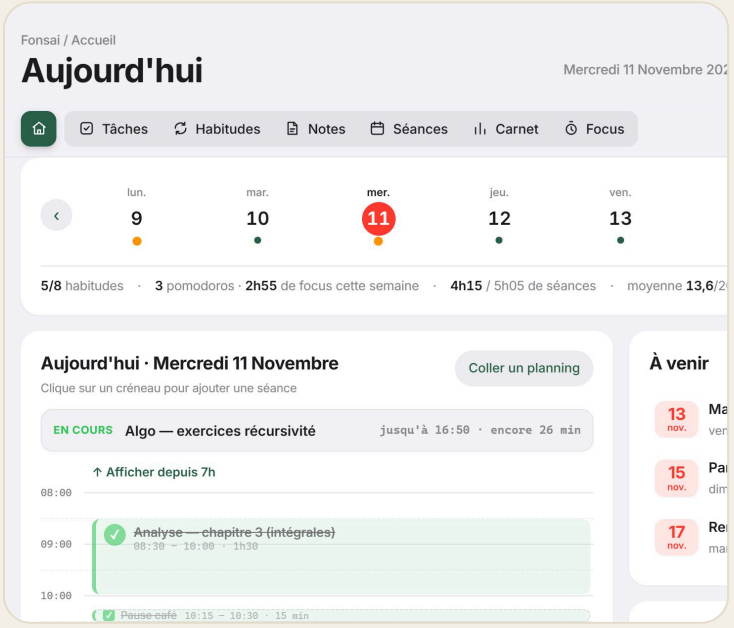
Encourageant
la régularité, pas la perfection

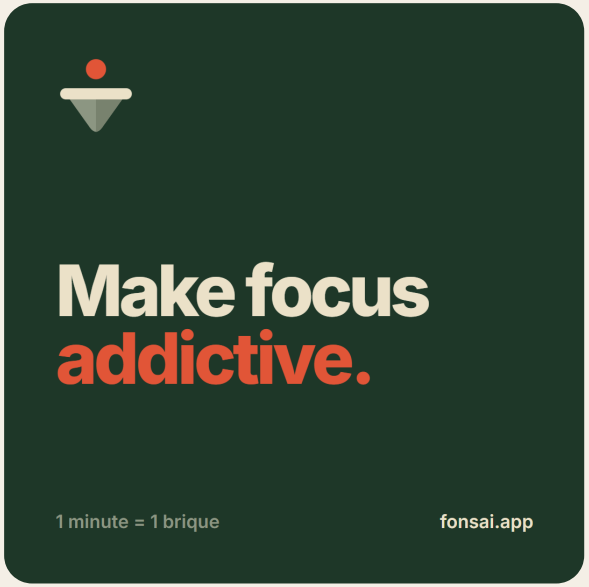
✕ Félicitations !!! Vous avez complété votre session avec succès !	✓ +25 briques pour ton île.
✕ Vous n'avez pas travaillé hier, votre série est perdue.	✓ Nouvelle série : c'est reparti.
✕ Boostez votre productivité grâce à notre solution innovante.	✓ Tout ton semestre, une seule app.

09

En situation











fonsai.app

Presse et visuels : fonsai.app/presse

Contact : contact@fonsai.app